



adopteer een geit

VERSLAG RONDE 2 NOVEMBER 2005 - MAART 2007

EMPOWERMENT VAN ALLEENSTAANDE TIENERMOEDERS IN OEGANDA





adopteer een geit

COLOFON

© Adopteer een Geit,
mei 2007

Foto's

Ferdi Schrooten
Joanne Leerlooijer
Joseph Weyusya

Contact

Adopteer een Geit
Van Loostraat 30-l
2582 XD Den Haag

t 070 354 3560
info@adopteereengeit.nl
www.adopteereengeit.nl

KvK 272.790.17, Den Haag
Postbank 42.72.479

AFKORTINGEN

AeG	Adopteer een Geit
ARDI	African Rural Development Initiatives
CBO	Community Based Organisation
IGA	Inkomstengenererende activiteiten
NGO	Non-governmental Organisation
UWCM	Uganda Women Concern Ministry
SRHR	Sexual and Reproductive Health and Rights

VOORWOORD

Met trots presenteren we hierbij het verslag van 'ronde 2', zoals we de afgelopen anderhalf jaar (november 2005 - maart 2007) hebben genoemd. Het is een periode geweest waarin erg veel is gebeurd, vooral in Oeganda.

ARDI heeft de eerste stappen gezet tot het worden van een professionele organisatie met het aannemen van een accountant, het schrijven van een strategisch plan en het opzetten van een monitoring systeem. Maar bovenal zijn er weer vele Oegandese meiden ondersteund. Er is een jongerencentrum gebouwd, met professionele assistentie van twee Nederlandse architecten. Begin 2007 heeft Ferdi Schrooten, een Nederlandse journalist, het project doorgelicht en kwam met opbeurende resultaten, en ook een aantal praktische suggesties om het project te verbeteren.

Dit verslag beschrijft de activiteiten van Adopteer een Geit tussen 1 November 2005 en 31 Maart 2007. Voor deze periode heeft Adopteer een Geit subsidie gekregen van Cordaid. We beschrijven wat er met deze subsidie en met de vele andere giften van particulieren en bedrijven is gedaan. Naast de financiële verslaglegging beschrijven we welke activiteiten hebben plaatsgevonden in Nederland en in Oeganda.

Graag willen we via deze weg allen bedanken die hebben bijgedragen aan het project, waaronder Cordaid, alle particuliere geitendonateurs, bedrijven, kerken, organisaties, en de Nederlandse vrijwilligers. ARDI en ook Adopteer een Geit zitten op de goede weg en we gaan met vertrouwen de volgende ronde in!

Het bestuur van Adopteer een Geit,

Joanne Leerlooijer, voorzitter
Christiaan Leerlooijer, secretaris
Henk Willem Laan, penningmeester
Marianne Huurman, algemeen lid



INHOUDSOPGAVE

1.	<u>EMPOWERMENT VAN ALLEENSTAANDE TIENERMOEDERS IN OEGANDA</u>	1
1.1	GEITENPROJECT	1
1.2	NAAILESSEN	5
1.3	JONGERENCENTRUM	6
1.4	VOORLICHTING	7
1.5	ORGANISATIEVERSTERKING VAN ARDI	8
1.6	MONITORING & EVALUATIE DOOR ADOPTEER EEN GEIT	9
2.	<u>ADOPTEER EEN GEIT</u>	11
2.1	DONATEURS	11
2.2	WEBSITE, E-MAIL EN CERTIFICATEN	12
2.3	VRIJE PUBLICITEIT	13
2.4	NETWERK	16
3.	<u>TOELICHTING FINANCIËEL VERSLAG</u>	17
3.1	INKOMSTEN	17
3.2	UITGAVEN	17
3.3	BESTEMMINGSRESERVE	18
	<u>BIJLAGEN</u>	19
BIJLAGE 1.	JAARREKENING ADOPTEER EEN GEIT	20
BIJLAGE 2.	SAMENVATTING INKOMSTEN EN UITGAVEN	22

1. EMPOWERMENT VAN ALLEENSTAANDE TIENERMOEDERS IN OEGANDA

Het project 'Empowerment van alleenstaande tienermoeders in Oeganda' bestond in ronde 2 uit een aantal activiteiten, waaronder het geitenproject, life skills educatie, naailessen en de bouw van een jongerencentrum.

De activiteiten van ARDI concentreren zich op 3 regio's in het oosten van Oeganda, in een gebied dat grenst aan buurland Kenia: Bumwoni, Bumbo en Bubuto. In deze regio's bereikt ARDI 70 dorpen, vaak zeer afgelegen en moeilijk bereikbaar. De totale bevolking bestaat uit ongeveer 110.000 mensen. Het ARDI kantoor staat in het dorp Bukitongo, vlakbij Lwakhaka.

ARDI is opgericht in 1999 en is geregistreerd als Community Based Organisation (CBO). ARDI werkt met een groep van in totaal 41 mensen. Het overgrote deel bestaat uit 30 vrijwilligers, mannen en vrouwen, die de 26 groepen van tienermoeders begeleiden. Ze doen dat samen met de kern van ARDI-medewerkers: de directeur, een manager, 2 veldwerkers, een accountant en een secretaresse die tevens vrijwilligers aanstuurt en bijeenkomsten verzorgt. Daarnaast heeft ARDI een kok, een bewaker, een naaileraar, een leidster voor de eigen kleuterschool en een penningmeester.

1.1 Geitenproject

De kern van ARDI's activiteiten ligt in het uitgeven van geiten aan alleenstaande tienermoeders in de drie regio's waar ARDI werkt. In het projectjaar november 2005 - maart 2007 zijn in totaal 153 geiten uitgedeeld aan evenzoveel meiden in Oeganda. Zie voor een overzicht per jaar de tabel hiernaast. Sinds de start van het geitenproject in 1999 heeft ARDI geiten uitgedeeld aan 354 tienermoeders. Deze meiden zijn momenteel georganiseerd in 26 groepen, een groep in elke 'parish' (gemeente) van het projectgebied.

De meiden die aan het project wilden meedoen, hebben zich aangemeld bij ARDI. ARDI heeft allereerst tienermoeders geselecteerd die in de moeilijkste situaties leven (bijvoorbeeld van huis weggestuurd, of in armoede levend).

Jaar	Aantal geiten & meiden
1999	3
2002	40
2003	28
2005	130
2006	90
2007	63*
TOTAAL	354

* tot 31 maart 2007

Empowerment van de tienermoeders



ARDI (en ook AeG) heeft zich ten doel gesteld om de alleenstaande tienermoeders op zo'n manier te ondersteunen ('empoweren') dat ze weer hoop krijgen, in staat zijn voor zichzelf te zorgen, zich te beschermen tegen ziektes als AIDS en tegen nieuwe zwangerschappen, en om na de bevalling terug te gaan naar school. Alleen door al deze verschillende factoren aan te pakken, gelooft ARDI de meiden verder te kunnen helpen. In de praktijk gebeurt dit allereerst door het geven van een geit, door het aanbieden van counseling, het geven van life skills training, en door de meiden lid te laten zijn van een tienermoeder-groep.

Een van de tekenen dat ARDI erin slaagt de meiden meer zelfvertrouwen en initiatief te geven, is het feit dat drie van deze

meidengroepen, op eigen initiatief, zijn gestart met inkomstgenererende activiteiten. Twee tienermoedergroepen zijn de afgelopen maanden met bescheiden agro-projecten begonnen. Een groep van 15 meiden teelt koffiebonen, avocado, jackfruit, tomaten, zoete aardappels, en heeft drie bijenkorven gemaakt van boomstammen, wat in totaal zo'n 30 liter honing oplevert per jaar.



Een tweede groep runt een groentetuin. Ze planten en oogsten er sinds juni 2006 vier gewassen: tomaten, aardappelen, erwten en sla. Ze verkopen hun oogst aan hun moeders, die de groenten weer doorverkopen op naburige markten. De grond is gratis aan de jonge vrouwen gegeven door het lokale bestuur. De meiden hebben samen een startkapitaal verzameld en de winst van de IGAs wordt gedeeld of opnieuw geïnvesteerd. De eerste resultaten zijn voorzichtig positief te noemen. Er wordt winst geboekt.

Apotheek

Geheel op eigen initiatief hebben de tien tienermoeders van Nakawa, een moeilijk bereikbaar bergdorpje, besloten samen een apotheek te beginnen. Het winkeltje is te vinden in een kleien hut, onder een dak van metalen golfplaten, gratis ter beschikking gesteld door de dorpsraad.

Voor de eerste inkoop hebben de meiden elk 6.000 USH ingelegd, samen 60.000 USH (ongeveer 26 euro). De begeleider van de tien meiden, die enigszins medisch onderlegd is en ook spuiten mag zetten, gaat 3 keer per maand naar Mbale. Daar koopt hij dan voor 60.000 USH medicijnen in, meest pijnstillers, anti-diarreemiddelen en anti-malariatabletten. Op elke inkoop maken ze zo'n 20.000 USH winst. Deels wordt dat verdeeld onder de 10 meiden, deels ook wordt het weer gebruikt voor aanvulling van de voorraad. De apotheek is om diverse redenen een goed idee. De tienermeiden verdienen er geld mee en dorpingen hoeven minder ver te reizen voor hun medicijnen, vaak een relatief dure trip. Ondanks de winst die wordt gemaakt zijn de medicijnen voor dorpingen alles bij elkaar toch goedkoper dan wanneer ze die zelf moeten halen.

Ondersteuning door de community

Wat deze initiatieven ook laten zien, is dat de communities waarin deze meiden wonen, de tieners serieus nemen en verantwoordelijkheid nemen door ze bijvoorbeeld gratis grond of een hut ter beschikking te stellen. Dit is zeker op het conto van ARDI-medewerkers te schrijven, die zeer sterk zijn in het onderhouden van contacten met lokale en politieke leiders in de projectregio.

In zijn evaluatieverslag gaat Ferdi Schrooten in op de volgende vraag: 'Is het voor arme meiden niet verleidelijk is om zwanger te worden als daar een geit tegenover staat? In de meeste gevallen hebben de meiden geen idee van de daadwerkelijke consequenties, net als de jongens/mannen. Veel meiden zeggen niet te hebben geweten dat ze van seks zwanger kunnen worden. Dat mag voor een aantal met een korreltje zout worden genomen. Maar dan nog is de werkelijke ellende als gevolg van een zwangerschap - uit huis, van school, mogelijk een abortus, complicaties bij de bevalling, HIV/AIDS - niet te compenseren met de gift van een geit. Dat vinden ook de meiden als je het hen vraagt.'

Seksuele en reproductieve gezondheid en rechten

Het is ARDI niet bekend hoeveel tienermoeders besmet zijn met HIV/AIDS. Het is ook niet bekend precies hoeveel tienermoeders getest zijn. Duidelijk is wel dat inmiddels 4 tienermoeders in het project zijn overleden aan AIDS. Eén van hen was geselecteerd voor de universiteit, maar is overleden nog voor ze aan haar studie in Kampala kon beginnen. De suikeroom ('sugardaddy') die haar zwanger heeft gemaakt en haar waarschijnlijk ook heeft besmet met HIV/AIDS, is momenteel terminaal. ARDI houdt er gezien het hoge aantal besmettingen met HIV/AIDS in de regio rekening mee dat mogelijk 'tientallen' van de tienermoeders besmet zijn.

ARDI-medewerkers stuiten ook op zwangere tienermeiden die abortussen uit laten voeren. Tot nu toe hebben ARDI-medewerkers 13 van deze meiden (en soms ook hun ouders) begeleid. Van hen zijn er 5 na de abortus overleden. ARDI richt zich ook op meiden die mogelijk met de gedachte lopen om een abortus uit te laten voeren en heeft in 2 gevallen door gesprekken hen weerhouden van een abortus. Abortus wordt vaak voor een belangrijk deel gedaan onder druk van de verwekker dan wel de ouders van de zwangere tiener. ARDI schat dat meiden in drie kwart van de gevallen bezwijken voor druk van de verwekker en in een kwart van de gevallen voor druk van de ouders, vaak de moeder. Moeders van tienermoeders worden vaak door hun man verantwoordelijk gehouden voor een zwangerschap van een dochter en de gevolgen daarvan. Niet zelden worden de moeders van de dochters volgens ARDI in elkaar geslagen bij een tienerzwangerschap.

Terug naar school

Een belangrijk deel van het hulppakket dat ARDI aanbiedt aan tienermoeders en hun ouders, is hun begeleiding ('counseling') in de vorm van adviesgesprekken. Die zijn er vooral op gericht om tienermoeders die uit huis worden



verjaagd weer terug te laten keren naar de woning van hun ouders. Veel vaders en moeders verjagen een zwangere tienerdochter, omdat ze als nutteloos wordt gezien. Als ze niet het huis uit wordt gejaagd, besluiten ouders vaak te stoppen met het betalen van schoolgeld, waardoor de tienermoeder - na de bevalling - niet meer terug kan naar school. In sommige gevallen moeten tienermoeders zowel het huis uit als van school.

Van de 324 tienermoeders die ARDI nu in het project heeft, zijn er mede door inspanningen van ARDI 91 weer terug gegaan naar school. In een klein aantal gevallen zijn er al eerste succesverhalen te vertellen: twee tienermoeders mogen zich inmiddels lerares basisonderwijs noemen, één tienermoeder volgt de verpleegstersopleiding. Een andere tienermoeder zou naar de universiteit

gaan maar is helaas voortijdig overleden aan HIV/AIDS.

Een ander resultaat van de gesprekken is het aantal ouders dat besloten heeft de tienermoeder weer terug in huis te nemen nadat de ze aanvankelijk het huis uit was gejaagd. Volgens ARDI-medewerkers hebben 15 meiden terug mogen keren in hun ouderlijk huis door gesprekken van ARDI met de ouders.

Aantal geiten door AeG gesponsord	298
Aantal kleine geitjes doorgegeven	26
Totaal aantal geiten	324
Aantal geiten overleden	5
Aantal geiten gestolen	1
Aantal geiten verkocht	16
Totaal aantal geiten	22

Ceremonies

De ceremonies waar de geiten worden uitgedeeld, brengen de gehele gemeenschap samen. Er is voorlichting gegeven over SRHR. Ook is de district staf betrokken en ARDI wordt daardoor erkend op districtsniveau. De tieners dragen een belangrijke boodschap over aan de ouders door hun liedjes, gedichten en drama tijdens de ceremonie. De sessies over RH en geit management zijn nuttig voor allen die de ceremonies bijwonen.

ARDI heeft een aantal ceremonies georganiseerd in de gebieden waar de meiden (en community) wonen. Dit werd door ARDI als erg positief ervaren. Zij zijn van plan dat in het vervolg zo te blijven doen.

Geiten

Van de 324 weggegeven geiten zijn er 298 gesponsord door AeG en zijn er 26 'uit eigen kweek' (eerste vrouwelijke boreling van een geit) doorgegeven aan nieuwe tienermoeders.

Van alle tieners hebben er 22 de oorspronkelijke moedergeit niet meer. In 5 gevallen zijn de moedergeiten gestorven, in de meeste gevallen bij een bevalling. Een enkeling zou bij een ongeluk (aanrijding) zijn omgekomen. Het aantal dode geiten is op een totaal van 324 tot nu toe gering te noemen. Tot nu toe is er 1 geval waarbij de moedergeit volgens de eigenaresse is gestolen.

In het contract dat elke tienermoeder met ARDI sluit staat nadrukkelijk dat de moedergeit niet verkocht mag worden. In 16 gevallen is de oorspronkelijk moedergeit wel verkocht, omdat ze ziek waren of om ze - (met geld en) nageslacht - in te ruilen voor



Verhoogd geitenhok

een koe. Dat laatste is in de meeste gevallen gebeurd. Tegenwoordig benadrukt ARDI bij het uitreiken van de moedergeiten nog duidelijker dat de meiden deze niet mogen verkopen en dat ze de moedergeiten ook beter niet in kunnen ruilen voor een kalf of koe als dat betekent dat het rund hun enige stuk vee is. Sterft het rund, dan heeft de tienermoeder niks meer. Beter is het om pas voor een koe of kalf te gaan als er naast het rund nog steeds een geit is, zo leren de ARDI-medewerkers de tienermoeders.

Voorlichting over geiten

ARDI heeft de voorbije maanden veel werk gestoken in het verbeteren van de kennis van tienermoeders over de verzorging van de geiten ('geit-management'). ARDI-medewerkers houden speciale bijeenkomsten over dit onderwerp, die goed worden bezocht.

Ook bij elke ceremonie waar nieuwe geiten worden uitgereikt, wordt uitgebreid aandacht aan diervoorlichting besteed. Zo leren de meiden dat geiten niet de hele dag in de zon mogen staan, dat ze genoeg water moeten krijgen en dat ze een verhoogd hok moeten bouwen waar de geit op spijlen, los van de grond, slaapt. Dan ligt de geit niet in de eigen uitwerpselen, wat de kans op ziekten vermindert.

Ook leren de meiden signalen herkennen van een dreigende, moeilijke bevalling, zoals een geit die amper nog van haar plek komt, amper nog eetlust heeft en een bloederige vagina. In dat geval leren de tienermoeders dat ze ARDI of een dierenarts moeten inschakelen. De laatste maanden is er geen moedergeit meer overleden bij een bevalling en ook is de algemene gezondheid van de geiten verbeterd, nu moeders meer onderricht krijgen in het welzijn van het dier. Er is onder meer zichtbaar minder sprake van infecties aan de hoeven, infecties aan de luchtwegen en diarree.

1.2 Naailessen

Sinds 2005 heeft ARDI een gebouw waar naailessen worden gegeven. Hier staan 7 naaimachines in waar de tienermoeders maar ook andere vrouwen naailes kunnen krijgen.

In de periode november 2005 - maart 2007 hebben 21 meiden de naailessen afgerond, waarvan er 9 een examen gaan doen bij de Uganda National Examination Board in november 2007. Momenteel zijn 25 meiden nog bezig met naailessen.

Alle vrouwen die de naailessen hebben afgerond hebben een certificaat ontvangen. 8 vrouwen hebben hun eigen naaihandeltje opgezet.



1.3 Jongeren centrum

Samen met ARDI heeft AeG een plan opgezet om een jongeren centrum te gaan bouwen. Het doel van dit gebouw is allereerst dat het gaat fungeren als een ontmoetingsplek voor tieners. Hier kunnen jongens en meiden elkaar ontmoeten door middel van sportactiviteiten, studiemogelijkheden en voorlichting. Ook zijn hier de kantoren van ARDI in ondergebracht. De ideeën van ARDI en AeG over het gebouw zijn gedeeld met de ideeën van 2 Nederlandse architecten.



De voorbereidingen voor de bouw zijn begonnen in de zomer van 2006. Daarbij zijn de volgende stappen doorlopen om een goed gebouw te krijgen binnen de beschikbare mogelijkheden.

1. **Tekening van stuk land/ gebouw.** ARDI heeft met behulp van een lokale aannemer het stuk land in kaart gebracht waarop het jongeren centrum gebouwd moest gaan worden. Daarnaast heeft ARDI een eerste ontwerp gemaakt van de indeling van het gebouw. Deze tekeningen zijn doorgestuurd naar AeG.
2. **Bills of quantities.** Met dezelfde aannemer in Oeganda is een budget gemaakt voor de onderdelen die nodig zijn voor de bouw van het jongeren centrum. Dit budget is gebruikt voor het overmaken van geld voor de bouw.

3. Ontwerp door architect. Ondertussen hebben 2 architecten uit Nederland in samenspraak met AeG een ontwerp gemaakt voor het jongerencentrum. Bij het ontwerp hebben ze een evenwicht gezocht tussen het ontwerp vanuit ARDI en de functionaliteit van het gebouw. De tekeningen die hieruit voort zijn gekomen zijn gebruikt voor het bouwen van het jongerencentrum.

4. Start bouw december 2006. Nadat het eerste deel van het geld werd overgemaakt, begin december 2006, is er een start gemaakt met de bouw. Door regelmatig contact met ARDI bleef AeG op de hoogte van de vorderingen. Deze werden bijgehouden op de website door middel van foto's (zie hierboven). Tegen het einde van maart 2007 was de bouw van jongerencentrum gereed.

1.4 Voorlichting

ARDI heeft de afgelopen anderhalf jaar veel tijd en energie gestoken in voorlichting aan de tienermoeders, hun ouders en de verdere community. Er is een netwerk opgezet van 30 vrijwilligers (14 vrouwen en 16 mannen), welke allen zijn getraind in het geven van life skills training. Een van de vrijwilligers is helaas overleden. Iemand anders heeft haar taken overgenomen.

Training van vrijwilligers

Er zijn twee groepen van elk 15 vrijwilligers getraind in SRHR. Elke groep is drie keer bij elkaar gekomen, om tussendoor in de praktijk te brengen wat ze hadden geleerd, en tijdens de volgende sessie ervaringen uit te wisselen.

Tijdens de trainingsbijeenkomsten hebben de vrijwilligers geleerd om voorlichting te geven aan de gehele community. Ze hebben kennis over RH en communicatievaardigheden opgedaan en hun zelfwaardering en zelfkennis zijn vergroot. Creativiteit is aangewakkerd zodat ze relevante onderwerpen aan de orde kunnen stellen met de verschillende doelgroepen. Ook is aandacht gegeven aan rapportage formulieren.

Voorlichting aan de community

De vrijwilligers hebben naast de begeleiding van de meidengroepen ook andere groepen bereikt, waaronder jongerengroepen op school of buiten school, drank clubs. De drank clubs bestaan uit groepen volwassenen (voornamelijk mannen, maar ook vrouwen) die gezamenlijk uit een pot met zelfgemaakte alcohol drinken. Dit is een sociaal gebeuren en ook een plek om in gesprek te raken met de volwassenen. Zie de tabel hieronder voor een overzicht van de groepen die zijn bereikt.

De vrijwilligers rapporteren maandelijks aan ARDI over de activiteiten die ze hebben gedaan, waaronder monitoring van het geitenproject, training van tienermoeders en gehele community over geit management, reproductieve gezondheid, voeding, inkomstenwerving, en gedragsverandering.

	Aantal groepen	Mannen	Vrouwen	Totaal
Drank clubs	8	155	33	188
Jongerengroepen	4	83	144	227
Vrouwengroepen	4	71	108	179
Tienermoedergroepen	26		351	351
Lagere scholen	4	222	168	390
Middelbare scholen	3	92	89	181

1.5 Organisatieversterking van ARDI

Er is in Oeganda tijdens deze periode veel gedaan aan organisatieversterking van ARDI, mede met ondersteuning door Adopteer een Geit. Er is een begin gemaakt met het schrijven van een strategisch plan voor de komende 5 jaar, met daarin plannen om het voortbestaan van ARDI's activiteiten veilig te stellen. Een van de achterliggende ideeën is dat AeG op termijn zal uitfaseren en uiteindelijk zal stoppen met het financieren van ARDI's activiteiten. ARDI moet tegen die tijd in staat zijn zelf fondsen te werven of op andere wijze duurzaam zijn.

ARDI medewerkers

In het evaluatieverslag van Ferdi Schrooten staat beschreven dat de ARDI-medewerkers door de bank genomen goed functioneren. Daarbij gaat het om de directeur, manager, de 2 veldwerkers, secretaresse/trainer, kleermaker en de accountant. Ze zijn enorm betrokken en werken hard.

Het commentaar van Ferdi was dat er meer zou moeten worden nagedacht over het werk en de verdeling daarvan. De directeur mag aanmerkelijk meer delegeren. Hij heeft moeite touwtjes uit handen te geven. Als gevolg blijft veel werk onnodig (lang) liggen. Hij mag zich meer concentreren op hoofdzaken. Ook zou het goed zijn medewerkers meer te betrekken bij de voorbereiding van nieuwe initiatieven. Nu doet hij (te) veel zelf. Hij zou het denken over een nieuw programma of een voorstel ook voor een deel over kunnen laten aan medewerkers. Of hij zou hen al een voorstel of een brief in concept kunnen laten schrijven. Omgekeerd zouden de medewerkers zich wat assertiever op mogen stellen en wat meer werk naar zich toe mogen trekken.

Organisatie opbouw

Tijdens zijn bezoek aan het project begin 2007, heeft Ferdi Schrooten op verschillende manieren bijgedragen aan de organisatieversterking van ARDI. Een ervan is het helpen opzetten van een eenvoudig monitoring systeem. Ook door twee maanden mee te kijken met de staf van ARDI en feedback te geven op de manier van werken, is het nodige gedaan aan het versterken van ARDI.

Suggesties waren bijvoorbeeld om de staf meer in te zetten bij besluitvorming en uitvoering, in plaats van dat dit allemaal bij de directeur terecht zou moeten komen. Dit vergt een verandering van én de directeur zelf én van de medewerkers. Ook is eraan gewerkt om de staf creatief te laten nadenken over oplossingen voor problemen waar ze tegenaan lopen. Organisatieversterking heeft tijd nodig, maar in de afgelopen ronde is daar wel een grote stap in gemaakt.

Monitoring

Er is een eenvoudig monitoring systeem opgezet, om de gegevens van alle meiden en geiten bij te houden. Er is een kaartensysteem opgezet met daarin gegevens over de meiden die aan het project deelnemen. Er zijn vier categorieën van informatie:

- *gezondheid* (abortus, HIV, malaria, etc.)
- *school* (niveau, speciale interesse, etc.)
- *life skills* (groepsactiviteiten, training, nailessen, etc.)
- *familie* (relevante date over kind, vader van het kind, huwelijk, etc.)

Ook wordt per geit informatie bijgehouden:

- *gezondheid* (malaria, diarree, andere infecties, dood, etc.)
- *nakomelingen* (wanneer, hoeveel, conditie, miskraam, etc.)
- *verkoop* (verkochte geitjes, leeftijd, prijs, verhandeld voor koe of stuk land, etc.)
- *overig*

De informatie van de meiden en de geiten wordt aan elkaar gekoppeld door middel van een overzichtskaart met een samenvatting van informatie over het meisje (naam, nummer, geboortedatum, dorp, schoolniveau op moment van intake, drop-out van school, datum geboorte kind) en de geit (datum van ontvangst, naam geit, geboortedatum, datum geboorte eerste nakomeling(en), datum geboorte tweede nakomeling(en) geboren.

Naast deze ‘papieren’ monitoring wordt de voortgang van het project bewaakt door de getrainde vrijwilligers en door stafmedewerkers van ARDI. Er zijn twee fietsen aangeschaft om deze monitoring makkelijker te maken.



Strategisch plan

ARDI is begonnen aan het schrijven van een strategisch plan voor de komende 5 jaar. Dit plan is nog niet afgerond. Een aantal hoofdpunten van het plan zijn:

- ontwikkelen van vaardigheden in het schrijven van projectvoorstellen
- versterken van Life skills educatie onder jongeren in en buiten school
- vergroten van samenwerking en contacten met andere ontwikkelingspartners
- bereiken van ouders om uiteindelijk vroege zwangerschappen en huwelijken te voorkomen
- vrijwillige counseling en testen op HIV (en STIs) bevorderen
- aanpakken van de impact van HIV/AIDS
- uitbreiden van het werkgebied met 2 sub-counties naar een totaal van 5

1.6 Monitoring & Evaluatie door Adopteer een Geit

Vanuit Nederland hebben we op verschillende manieren het project in Oeganda gevolgd, via e-mail, telefonisch contact en door het bezoeken van het project. Daarnaast heeft een Nederlandse vrijwilliger begin 2007 het project in Oeganda geëvalueerd. En ook hebben medewerkers van Cordaid een bezoek gebracht aan ARDI. De uitkomsten van de monitoring en de evaluatie heeft geleid tot een aantal adviezen voor de komende projectronde, die meegenomen zijn in een tweede subsidie aanvraag aan Cordaid.

Monitoring door Adopteer een Geit

Vrijwilligers van Adopteer een Geit hebben op verschillende manieren zicht gehouden op de uitvoering van het project in Oeganda. Allereerst heeft ARDI van alle uitgaven financieel verslaggedaan naar Adopteer een Geit. Om te overleggen over de voortgang van het project, is een aantal keer telefonisch contact geweest met Joseph Weyusya, directeur van ARDI. Deze manier van contact houden is goed bevallen.

En tenslotte zijn drie van de bestuursleden (op eigen kosten) op bezoek geweest in Oeganda. Christiaan en Marianne zijn in december 2005 in Oeganda geweest. Joanne is in juli 2006 naar Oeganda geweest.

Evaluatie door Ferdi Schrooten

Ferdi Schrooten, journalist en scenarioschrijver, heeft als vrijwilliger een evaluatie onderzoek gedaan bij ARDI. Het volledige rapport (in het Nederlands) kan worden opgevraagd bij Adopteer een Geit. Er is onder andere een vraag gesteld over de samenwerking van ARDI met Adopteer een Geit. ARDI is overheersend positief over Adopteer een Geit. Het gevoel heerst dat AeG verstand heeft van de problematiek en die ook wil begrijpen. Er is ook alle lof voor de middelen die uit Nederland komen. Een leerpunt dat is genoemd door ARDI heeft te maken met de onderbouwing (bonnetjes, offertes) die voortdurend door Adopteer een Geit wordt gevraagd. Adopteer een Geit zal dit voor het komende jaar meenemen om een juiste balans te vinden met betrekking tot het opvragen van noodzakelijke informatie.

Bezoek en evaluatie door Cordaid

Op 17 november 2006 zijn twee medewerkers van Cordaid op bezoek geweest bij ARDI. We kregen een positieve reactie van een van de Cordaid-medewerkers.

Het was voor mij een geweldige ervaring!! Bijzonder interessant om kennis te maken met kleinschalige particuliere initiatieven in Oeganda. We hebben een ontmoeting gehad met Joseph en de staf van ARDI. We zijn enthousiast ontvangen en rondgeleid langs een aantal projecten van ARDI. Naast het geitenproject hebben we kennis gemaakt met andere bewustwordingsactiviteiten, onder andere waarbij ouders worden betrokken, en beroepsopleidingen aan meisjes. We hebben onder meer een naaiproject en kookproject gezien, en we hebben bijna 60 vrouwen ontmoet die deelnemen aan het geitenproject. Eveneens hebben we gezien hoe voorlichting wordt gegeven over life skills en reproductieve gezondheid voor meisjes én jongens. Als laatste werden we ook voorgesteld aan 20 vrijwilligers die actief zijn als community werkers. Zowel mannen als vrouwen waren hier aanwezig.

Onze conclusie is: dat het project zeer ruraal is gelegen. Het blijkt goed ingebed in de gemeenschap doordat het onder meer door de community werkers is opgezet en wordt begeleid. Eveneens is er grote actieve participatie van de meisjes en de ouders. Door de geïntegreerde aanpak zijn veel mensen uit de gemeenschap betrokken bij het project. ARDI streeft realistische doelen na die afgestemd zijn op de haalbaarheid binnen deze gemeenschap.

2. ADOPTEER EEN GEIT

De 'tweede ronde' heeft tot grotere bekendheid van Adopteer een Geit geleid. De nadruk van PR lag met name op het bereiken van het bestaande netwerk van betrokkenen bij het project, zoals vrienden, familie, kerken, collega's en andere contacten. Dit is gedaan door persoonlijk contact, e-mail en de website. Daarnaast hebben we ook via andere wegen bekendheid gegeven aan het project, zoals presentaties in kerken in Groningen en Den Haag waarmee zo'n 1500 mensen zijn bereikt.

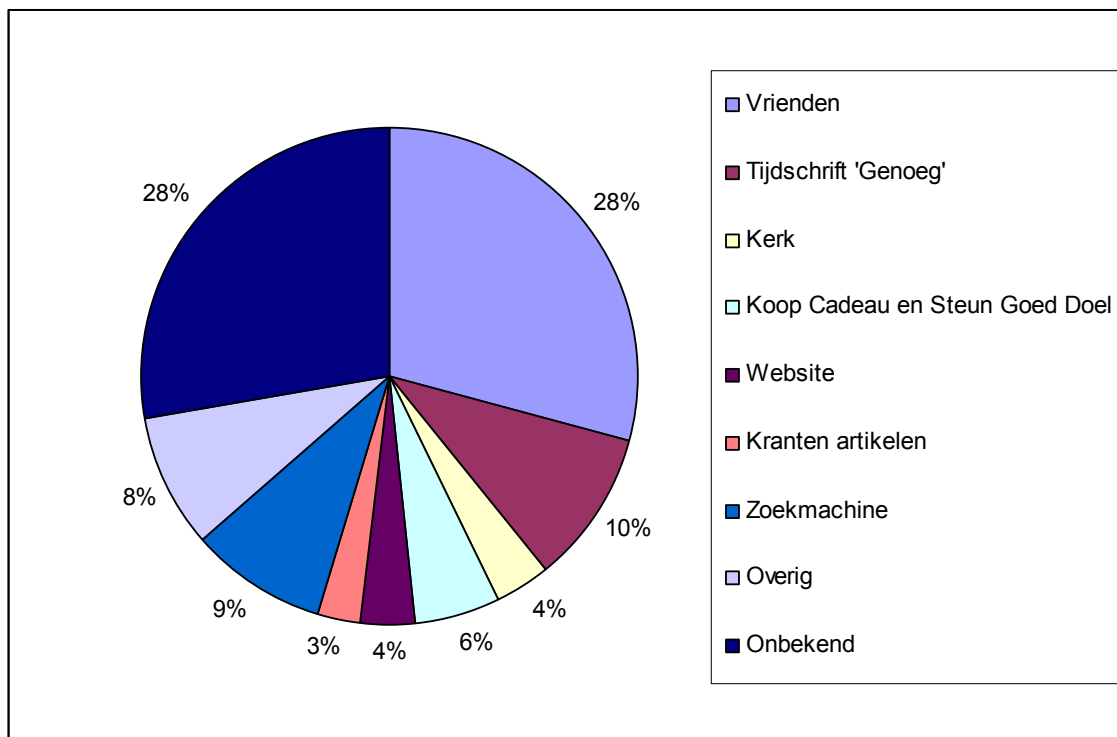
Er is een brochure ontwikkeld die beschikbaar is in het Nederlands en Engels. Deze zijn digitaal via de website te verkrijgen. Er zijn prints gemaakt van de brochures en deze zijn verstuurd. Ook zijn visitekaartjes gemaakt en verspreid. En is er een logo gemaakt voor de bekendheid van het project. 'Adopteer een Geit' is een naam die veel mensen zich nog weten te herinneren. We zijn verschillende keren benaderd door mensen of bedrijven die het project willen steunen. Waar mogelijk, hebben we Cordaid als subsidiegever genoemd, zoals bijvoorbeeld op de website en op onze folders.

2.1 Donateurs

Naast subsidiegever Cordaid zijn er verschillende groepen te onderscheiden die Adopteer een Geit hebben gesteund: particuliere donateurs, kerken en stichtingen & bedrijven.

Particuliere donateurs

Tussen 1 november 2005 en 31 maart 2007 hebben 247 mensen een of meer geiten geadopteerd. In de loop van de ronde werd het percentage 'onbekende' donateurs steeds groter. Van alle donateurs die een geit hebben geadopteerd, is tweederde vrouw en eenderde man. In totaal zijn er totaal van 435 geiten geadopteerd. Via de registratie op de website hebben we globaal een indruk gekregen van hoe donateurs met het project in aanraking zijn gekomen. Zie het figuur hieronder.



Naast de adoptie van geiten, zijn door particuliere donateurs ook 'vrije giften' gegeven, die zijn besteed aan specifieke doelen (zoals fietsen bijvoorbeeld) en aan het jongeren centrum.

Kerken

Een aantal kerken hebben Adopteer een Geit gesteund, te weten de Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt in Den Haag, in Zaltbommel en in Groningen-Oost. Ook heeft de PKN Kerk in Oud-Vossemeer een bijdrage gegeven. Deze giften zijn gegeven nadat bekendheid aan Adopteer een Geit werd gegeven via een presentatie of via kerkbladen.

Non-profit organisaties en bedrijven

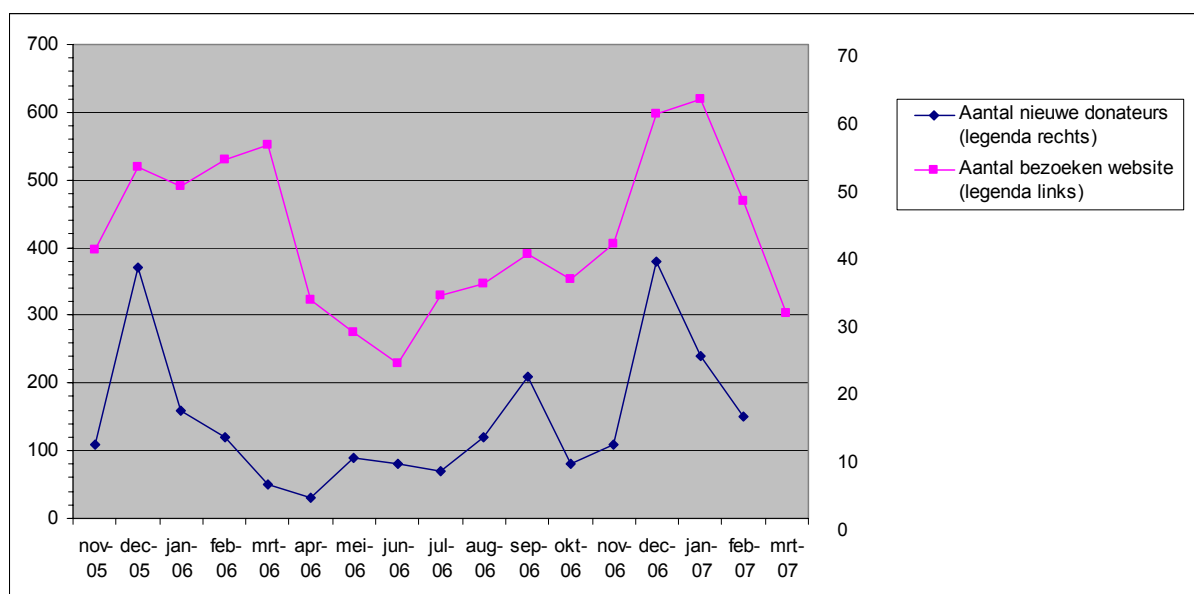
Adopteer een Geit heeft van een aantal non-profit organisaties en bedrijven donaties ontvangen. De Sligro Food Group heeft via het afscheid van een van haar werknemers geld beschikbaar gesteld. Daarnaast zijn bijdragen beschikbaar gesteld door Stichting Idee, Univé Verzekeringen, accountantskantoor Kwestro Faas Slobbe, Experience Communicatie, Gabriel Financiële Bescherming, Benschop Architecten, en de Geassocieerde Pers Diensten (GPD).

Naast donaties hebben Internet ontwerp- en communicatiebureau Geenpunt.nl in Den Haag en Grafische vormgeving Oosting te Maastricht, hun diensten gratis beschikbaar gesteld aan Adopteer een Geit. Ook heeft een Nederlandse architect kosteloos meegedacht in het maken van het jongeren centrum.

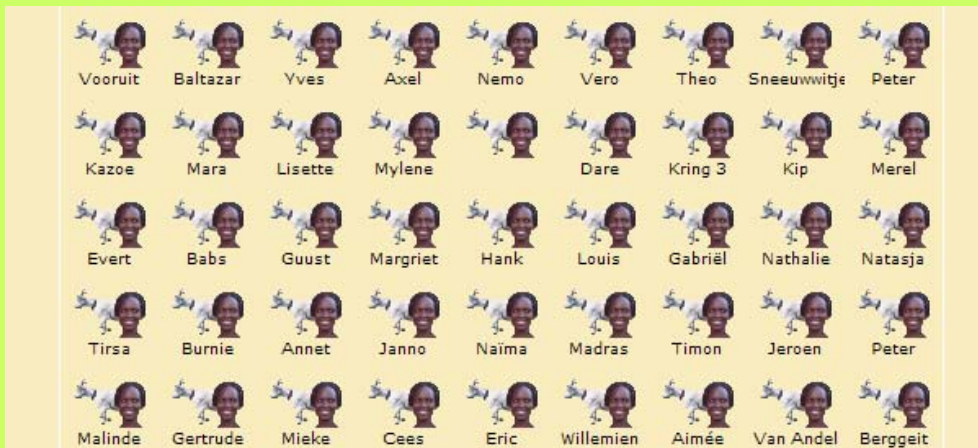
2.2 Website, e-mail en certificaten

De belangrijkste manier om informatie te verspreiden over het project is de website www.adopteereengeit.nl. In alle andere activiteiten refereren we naar de website. De website is regelmatig bijgewerkt. Onder andere bij de rubriek 'nieuws' zijn regelmatig nieuwe stukjes geschreven om de donateurs op de hoogte te houden van de vorderingen van het project.

De donateurs zijn regelmatig op de hoogte gesteld van de vorderingen van het project, door middel van een aantal e-mail updates. Adopteer een Geit heeft een mailbestand van ongeveer 350 adressen. Ook heeft elke donateur via e-mail een certificaat ontvangen met daarop de eigen naam en de naam van de geit. De certificaten werden gemaakt door een grafisch ontwerper.



Via statcounter.com worden statistieken bijgehouden van bezoekers aan de website www.adopteereengeit.nl. Hieronder wordt een overzicht gegeven van hoe vaak de website per maand is bezocht. Er is duidelijk een piek te zien rond kerst en de jaarwisseling. In deze periode, met name december, zijn er ook veel geiten geadopteerd.



Op de website houden we een digitale geitenwei bij. Wanneer de geit in Oeganda is weggegeven aan een meisje, wordt het gezicht van een meisje bij de geit geplaatst.

2.3 Vrije publiciteit

Adopteer een Geit heeft zoveel mogelijk gebruik gemaakt van vrije publiciteit, zoals andere websites en artikelen in kranten en tijdschriften.

Websites

Een link naar de website www.adopteereengeit.nl is geplaatst op een aantal andere websites, waaronder www.timetoturn.nl, www.hetkanwel.net, www.staatskrant.com, www.experiencecommunicatie.nl, www.kidzifestyle.nl, oeganda.startpagina.nl, www.concordiaresparvacrescit.nl, www.geefwijzer.nl, en www.koopcadeauensteungoeddoel.nl. Via de site van Koop Cadeau en Steun Goed Doel kunnen mensen ook een geit adopteren. Dit heeft een aantal nieuwe donateurs opgeleverd. Ook heeft Ferdi tijdens zijn verblijf in Oeganda een web-log bijgehouden, onder andere over zijn ervaringen in het project, zie <http://web.mac.com/ferdiglobal22/iWeb/FerdiGlobal/Home.html>.

Het project heeft ook meegedongen naar de 'Actie van het jaar 2006' van OneWorld. Hiermee werd een derde plaats behaald, met 17% van alle uitgebrachte stemmen. Door genoemd te worden in krantenartikeltjes en op de OneWorld website werd aandacht gevestigd op Adopteer een Geit en het project in Oeganda. Dit heeft de nodige nieuwe donateurs opgeleverd.

Filmpje

Op de website van LLink (www.llink.nl/Terramedia_in_Uganda.690.0.html) is een filmpje geplaatst over Adopteer een Geit. Dit filmpje is gemaakt door TerraMedia, een groep studenten journalistiek

van de Hogeschool Ede, die bij ARDI op bezoek zijn geweest. Het filmpje geeft een leuk beeld van de ervaringen van de meiden en ARDI medewerkers.

Studieboek voor Hoger Onderwijs

Ook is Adopteer een Geit genoemd in een studieboek, genaamd 'Penseel' dat in het Hoger Onderwijs gebruikt wordt in Marketinggroepen. AeG wordt genoemd in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

2.8

Marktbeleving door entertainment

- Een relatief nieuw fenomeen voor merkenbouwers is het ondersteunen van goede doelen, bekend onder de afkorting MVO, wat staat voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. TNT geeft enkele miljoenen uit aan het vervoer van hulpgoederen in en naar Afrika. Volgens CEO Peter Bakker leidt dit alternatief voor golfsponsoring tot goede reacties bij klanten en medewerkers. De grote vraag is in hoeverre ondersteuning van goede doelen expliciet gecommuniceerd moet worden. Kleine initiatieven als www.adopteereengeit.nl kunnen ook voor de medewerkers een positieve bijdrage leveren op het punt van beleving en identificatie met het merk en de organisatie.

INTEGRATIE

Vragen die merkenbouwers moeten beantwoorden zijn:

- welke content of welke vorm van entertainment past bij merk en organisatie?
- waar ga je je als merk aan koppelen?
- merk als sponsor of als creator van entertainment?
- hoe kan entertainment worden geïntegreerd met andere vormen van merkcommunicatie?

Kranten en tijdschriften

Er zijn meerdere artikelen gepubliceerd in kranten en tijdschriften over Adopteer een Geit. In januari 2006 verscheen een artikel in de Haagse Courant/ Algemeen Dagblad waarin aandacht werd gegeven aan de start van de tweede ronde.

In juli 2006 verscheen het boekje 'Passie; voor een beter gezondheid in Ontwikkelingslanden', uitgegeven door de NCDO. Dit boekje geeft een overzicht van organisaties, particulieren en stichtingen in Nederland die zich inzetten voor verbetering van gezondheid in ontwikkelingslanden. Adopteer een Geit staat genoemd als voorbeeldproject bij Millenniumdoel 5. Verbetering van de gezondheid van moeders (zie www.ncdo.nl).

Op 11 augustus 2006 verscheen in het Brabants Dagblad het artikel 'Geit maakt Oegandese vrouwen onafhankelijk', naar aanleiding van een interview met Joanne Leerlooijer.

Geit maakt Oegandese vrouwen onafhankelijk

door Rik Goverde

Vrijdag 11 augustus 2006 - Den Bosch - Joanne Leerlooijer uit Zaltbommel richtte de stichting Adopteer een Geit op.

Al zo'n 275 geiten hebben de afgelopen twee jaar een baasje gevonden, aan de westgrens van Oeganda. Dat betekent dat er ongeveer net zo veel jonge vrouwen zijn geholpen met het opstarten van een onafhankelijk bestaan. Niet meer economisch afhankelijk van een man, niet meer de kans in de steek gelaten te worden en zonder bezittingen achter te blijven.

De Nederlandse Stichting Adopteer een Geit zet zich sinds enkele jaren in voor het lot van een vrouwen 'met weinig toekomst' in Oeganda. „Ze zijn afhankelijk van mannen, krijgen een kind en worden dan van school geschopt. Of weggestuurd door hun ouders“, zegt Joanne Leerlooijer.

De geboren en getogen Zaltbommelse zag het zes jaar geleden, toen ze voor haar studie in Oeganda was. Alleenstaande vrouwen, met kinderen, aids ligt op de loer. Om de vrouwen te helpen hun situatie het hoofd te bieden, zette ze een project op: adopteer een geit. „Voor ons klinkt het suf, een geit. Maar geiten geven een halve liter melk per dag en ze planten zich snel voort. De eerste geboren geit geven de vrouwen terug aan het project, de andere geitjes die geboren worden mogen ze zelf houden.“

Sinds oktober 2004 kunnen mensen in Nederland voor 35 euro een geit adopteren. In de 'eerste ronde' gingen er 126 geiten 'over de toonbank, sinds oktober 2005 nog eens 149. Dit ondanks de hausse aan kleine 'goede doelen'-initiatieven van de laatste jaren. De Nederlander geeft gul, bleek onlangs.

Leerlooijer, die inmiddels in Den Haag woont: „Dat merken wij ook, het loopt als een trein. We hebben al zo'n 25.000 euro binnen.“

Jongerencentrum

Van het geld worden geiten gekocht voor de vrouwen, maar er is bijvoorbeeld ook een naaiateliertje gebouwd. En de stichting is bezig met een jongerencentrum. „Dat is in de eerste plaats bedoeld voor de vrouwen. Maar omdat de jongens een grote rol spelen in hun leven, is het belangrijk om hen ook goede voorlichting te geven over seksualiteit en aids. Om problemen voor de vrouwen te voorkomen.“

Ook werd aandacht besteed aan het project in het decembernummer 2006 van het tijdschrift *Genoeg* en in het januarinumnummer 2007 van het tijdschrift *CV Koers* (in het kader van de *Micha* campagne).

2.4 Netwerk

Vrijwilligers van Adopteer een Geit hebben op diverse manieren deelgenomen aan relevante bijeenkomsten en netwerken om contacten te leggen en nieuwe kennis en vaardigheden op te doen.

Twee vrijwilligers hebben een bezoek gebracht aan geitenboerderij 't Geertje in Zoeterwoude. Mede om informatie in te winnen over een mannetjesgeit. Het advies van de boer is meegenomen in het besluit om geen mannetjesgeit aan te schaffen in Oeganda.

Ook is deelgenomen aan bijeenkomsten van COS Haaglanden over Millennium Ontwikkelingsdoelen (MDGs), en over PR en communicatie en aan een bijeenkomst over microkredieten. Tenslotte is Adopteer een Geit lid van een netwerk van organisaties die allen in Oeganda werkzaam zijn.



Bezoek aan geitenboerderij
't Geertje

3. TOELICHTING FINANCIËEL VERSLAG

Deze toelichting beschrijft relevante informatie met betrekking tot de inkomsten en uitgaven van ronde 2. In Bijlage 1 en 2 zijn te vinden de jaarrekening, en een samenvatting van inkomsten en uitgaven per activiteit.

3.1 Inkomsten

Aan het begin van het projectjaar, verwachtte AeG een totaal bedrag aan inkomsten van 25.371,25 EUR. In werkelijkheid heeft AeG 40.425,23 EUR ingezameld.

We hebben EUR 11.566,43 aangevraagd bij Cordaid. We hebben echter EUR 12.000,- van Cordaid ontvangen. AeG heeft aan Cordaid beloofd ook EUR 11.566,43 te verzamelen. Daarnaast heeft AeG aangegeven EUR 1.763,58 in te zamelen om het management van ARDI te kunnen bekostigen alsook de aanschaf van 2 fietsen.

ARDI zou een bijdrage leveren van EUR 474,81 aan het project, door een subsidie aan te vragen voor een aantal naaimachines. Dit is echter niet gelukt. Wel heeft ARDI een koe ontvangen van de provinciale departement voor community werk, ter waarde van ongeveer EUR 600,-. Ook heeft ARDI financieel bijgedragen aan het project in de vorm van zand voor de bouw van het jongeren centrum. In niet-financiële zin heeft ARDI ook bijdragen ontvangen, waaronder condooms van het district gezondheidskantoor. En hebben ARDI medewerkers kunnen deelnemen aan training op uitnodiging van het district gezondheidskantoor.

AeG verwachtte dat we via particulieren geld zouden kunnen inzamelen voor 150 geiten, wat een totaal van EUR 5.250,-. We hebben echter via particulieren veel meer ingezameld, deels voor geiten, maar ook geoormerkt voor andere doeleinden.

Er was verwacht dat er EUR 2.000,- zou worden ingezameld via kerken. Dit is uiteindelijk EUR 2.478,47 geworden. Van bedrijven verwachtten we EUR 6.080,01 te ontvangen. In de praktijk werd dit EUR 9.615,00. Er waren geen inkomsten verwacht van andere non-profit organisaties. In totaal is EUR 395,- verkregen van andere non-profit organisaties.

3.2 Uitgaven

In totaal zijn de uitgaven in het projectjaar hoger uitgevallen dan in gepland. Dit heeft vooral te maken met de kosten van het jongeren centrum. Een deel van de gemaakte kosten is nog niet door ARDI verantwoord aan AeG. Het gaat hier om kosten voor de afwerking van het jongeren centrum.

1. Geitenproject

Er was geld gebudgetteerd voor 150 geiten. Deze zijn in het afgelopen projectjaar aangeschaft. Er is besloten geen mannetjesgeit te kopen, hiermee is 300 euro bespaard. Dit is uitgegeven aan het jongeren centrum. De kosten voor de fietsen waren hoger dan van tevoren ingeschat. Dit heeft met name te maken met de kosten voor het maken van bordjes op de fietsen met de Adopteer een Geit/ Cordaid namen erop.

2. Tailoring

ARDI heeft een voorstel ingediend bij een engelse organisatie om nieuwe naaimachines aan te vragen. Dit heeft tot nu toe nog niks opgeleverd. AeG heeft wel de kosten betaald voor materialen en de trainer die de naailessen heeft verzorgd.

3. Drop in centre young people

Er was 4.000.000 USH gebudgetteerd voor het stuk land. Dit is echter hoger uitgevallen: 5.000.000 USH. Dit heeft te maken met het niet goed van tevoren kunnen inschatten van de kosten door ARDI. Dit is in goed overleg met AeG aangepast.

Ook de overige kosten voor het jongeren centrum vielen hoger uit dan van tevoren verwacht. Belangrijke aspecten die de kosten verhoogden waren cement, ijzeren dakbedekking, deuren en ramen.

4. Life skills education

De kosten voor life skills educatie waren lager dan verwacht, met name omdat de transportkosten voor de vrijwilligers lager waren dan in het budget.

5. Management and others

De kosten voor de financieel manager zijn opgebracht door AeG en staan los van het Cordaid budget. Daarnaast bleken er in Oeganda extra kosten te zijn gemaakt voor logistieke dingen, waarvoor geen geld gebudgetteerd was. Dit heeft de kosten voor management & others hoger gemaakt dan verwacht.

6. Kosten in Nederland

De kosten in Nederland zijn lager uitgevallen dan verwacht. Het overgebleven geld is besteed aan het jongeren centrum in Oeganda.

Er is voor de wisselkoersen gebruik gemaakt van de EU-koersen (zie ec.europa.eu/budget/inforeuro) Als er bijvoorbeeld geld is uitgegeven of overgemaakt in maart, is de wisselkoers van 1 maart gebruikt.

3.3 Bestemmingsreserve

En er is een overschot, met name van particuliere donateurs, dat gebruikt zal worden voor de volgende ronde. Van het totale bedrag dat niet is uitgegeven, wordt 9.975,00 EUR in de volgende ronde besteed aan geiten in Oeganda. Dit komt neer op 285 geiten. Deze geiten zullen worden uitgegeven door ARDI en door een nieuwe organisatie waar we mee samenwerken: Uganda Women Concern Ministry (UWCM), tevens een organisatie die werkt in het oosten van Oeganda.

Het resterende overschot zal worden besteed aan de activiteiten in Oeganda van de volgende 'ronde' van Adopteer een Geit.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1. Jaarrekening Adopteer een Geit

RESULTATENREKENING

Verslagperiode 1 november 2005 tot en met 31 maart 2007

		Werkelijk		Budget	
Inkomsten		EUR		EUR	
	Cordaid	12.000,00		11.566,43	
	Bijdrage plaatselijke organisatie	0,00		474,81	
	Particulieren	15.936,76		5.250,00	
	Kerken	2.478,47		2.000,00	
	Bedrijven	9.615,00		6.080,01	
	Overige non-profit organisaties	395,00		0,00	
Totale inkomsten		40.425,23		25.371,25	

		Werkelijk		Budget	
Uitgaven		EUR	USH	EUR	USH
Uganda	1. Goats project	5.780,98	13.169.150,00	6.314,97	13.965.000
	2. Tailoring	766,76	1.746.700,00	1.160,35	2.566.000
	3. Drop in centre young people	13.700,49	31.209.900,00	9.236,19	20.425.000
	4. Life Skills education	5.290,88	12.052.700,00	6.131,83	13.560.000
	5. Management and others	1.311,34	2.987.259,00	1.627,92	3.600.000
	Totaal Uganda	26.850,46	61.165.709,00		
	nog te verantwoorden	611,53	1.393.076,00		
	wisselkoersverschillen	68,85			
	Totaal Uganda	27.530,84	62.558.785,00	24.471,26	54.116.000,00
Nederland	1. Organisatie	370,95		900,00	
Totale uitgaven		27.901,79		25.371,26	

Resultaat	12.523,44
------------------	------------------

BALANS

Per 1 november 2005 en 31 maart 2007

		1-11-2005	31-3-2007
Activa		EUR	EUR
	Banktegoeden		
	° Postbank	2.053,85	13.897,29
Totaal activa		2.053,85	13.897,29
Passiva			
	Bestemd vermogen		
	1. Goats project	0,00	9.975,00
	Besteedbaar vermogen	1.373,85	3.922,29
	Nog te betalen ronde 1	680,00	0,00
Totaal passiva	Totaal passiva	2.053,85	13.897,29

BIJLAGE 2. Samenvatting Inkomsten en Uitgaven

	Budgetted Cordaid proposal	Exchange rate 2211,41	Actual expenditure	Exchange rate 2278,01	Actual expenditure per quarter			
	USH	EUR		USH	EUR	Q1	Q2	Q3
Uganda								
1. Goats project	13.965.000	€ 6.314,98	13.169.150	€ 5.780,98	3.906.150	4.566.100	4.016.900	680.000
2. Tailoring	2.566.000	€ 1.160,35	1.746.700	€ 766,76	483.500	506.000	487.200	270.000
3. Drop in centre young people	30.351.135	€ 13.724,79	31.209.900	€ 13.700,49	0	5.743.900	2.523.500	22.942.500
4. Life Skills education	13.560.000	€ 6.131,83	12.052.700	€ 5.290,88	3.696.700	4.247.000	638.000	3.471.000
5. Management and others	1.800.000	€ 813,96	2.987.259	€ 1.311,34	747.171	809.928	510.000	920.160
7. Uitgaven Nederland		€ 900,00		€ 370,95				
TOTAL UGANDA	62.242.135	€ 28.145,90	61.165.709	€ 26.850,46	9.626.521	16.603.928	8.937.600	29.045.660
6. School Fees	3.048.000	€ 1.378,31	3.048.000	€ 1.338,01	793.000	731.000	762.000	762.000

	Afgeschreven van AeG account	Received on account ARDI
Transfers		
Transfer 1-4	€ 680,00	
Balance account ARDI Dec'05		36.735
Transfer 2-1	€ 5.200,00	11.632.400
Transfer 2-2	€ 350,00	793.600
Transfer 2-3	€ 6.550,00	15.215.650
Transfer 2-4	€ 4.600,00	10.777.800
Transfer 2-5	€ 11.000,00	24.728.000
Transfer 2-6	€ 1.100,00	2.459.335
TOTAL	€ 28.800,00	65.606.785
	€ 29.480,00	
Balance account ARDI March'07		50.026

Verantwoording		
Totaal verantwoord door ARDI	64.213.709	
Te verantwoorden aan AeG	65.606.785	
Nog te verantwoorden	1.393.076	€ 611,53

Gewogen exchange rate 2278,01